

ALNATURA BIO-SUPERMÄRKTE IN DER SCHWEIZ



Migros sei Dank! Was 2012 in einem kleinen Laden im Zürcher Quartier Höngg begann, hat sich in der Zwischenzeit zu einer erfreulichen Erfolgsgeschichte entwickelt. Dank der Kooperation mit Migros können die äusserst beliebten Alnatura-Produkte auch in der Schweiz an immer mehr Standorten gekauft werden. Bereits existieren sieben autonome Bio-Supermärkte, die das Vollsortiment von Alnatura anbieten. Tendenz rasch steigend. Das heisst, alle 900 Produkte des deutschen Bio-Herstellers sind erhältlich. Da aber auch regionale Schweizer Bio-Lieferanten und Fachhandelsmarken wie Rapunzel, Sonnenrot und ein umfassendes Naturkosmetiksortiment berücksichtigt werden, sind es insgesamt rund 5000 Produkte (darunter 80 Müsli-Sorten!), die die Herzen aller Bio-Liebhaber höherschlagen lassen.

Alnatura wie auch die Migros blicken auf ein langjähriges Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit und Ökologie zurück. Bereits in den 1960er-Jahren führte Migros die ersten Bio-Produkte ein. Was mit biologisch abbaubaren Waschmitteln begann, entwickelte sich über die Jahre zum breiten Bio-Sortiment. 1974 wurde das Label «M-Sano» eingeführt, das den chemiefreien Anbau von Obst und Gemüse garantierte. 1995 führte die Migros ein eigenes Bio-Label ein.

Die Produkte decken praktisch alle Bedürfnisse ab: Ob als Grundnahrungsmittel in bester Bio-Qualität für den Vorratsschrank, ob als unkomplizierter schneller, aber trotzdem gesunder Snack vor dem Sport oder als etwas Gutes für das genussvolle Ausklingenlassen des Tages am Abend auf dem Sofa – Alnatura hat für jede und jeden etwas zu bieten. Das heisst: ein



komplettes Einkaufssortiment über Früchte, Gemüse, Milch, Eier, Fleisch und vieles mehr.

ALNATURA ORIGIN

Diese Produkte sind landestypische Produkte zum Kochen und Geniessen und stammen von unterschiedlichen Herstellern aus Italien. Von herzhaft eingelegtem Gemüse über traditionelle Tomatensaucen hin zu würziger Bruschetta verführt Alnatura Origin mit authentischem Genuss. Alle Zutaten stammen aus biologischer Landwirtschaft und die Produkte können bis zum Ursprung nachverfolgt werden. Die meisten Produkte für diese Linie liefert beispielsweise das Bio-Hofgut LaSelva in der toskanischen Maremma.

ALNATURA SÉLECTION

Hierbei handelt es sich um die Premium-Linie, die aus erlesenen Bio-Zutaten zusammengestellt ist. Die edel verpackten Produkte sind ein ideales Geschenk für jede Gelegenheit, aber auch perfekt, um sich selber zu verwöhnen. Für den besonderen Genuss sorgen die raffinierten Mischungen, besonders hohe Frucht- und Kakaoanteile oder edle Verfeinerungen.

ALNAVIT

Alnavit bietet mit dem «frei von»-Sortiment eine gluten- und laktosefreie Bio-Produktvielfalt für Menschen mit Allergien und Unverträglichkeiten.

**Nachhaltigkeit, Kulturinitiativen
und eine sinnhafte Neubestimmung
der Wirtschaft. Dies sind nur einige,
aber wichtige Grundanliegen, die
Migros und Alnatura verbinden.**

Der Allergenkasten auf der Vorderseite jedes Produktes zeigt auf den ersten Blick, welche Allergene in einem Produkt enthalten sind. Weiter findet man im Alnavit-«PUR»-Sortiment naturbelassene Bio-Mutter- und Pflanzensäfte, die schonend gepresst, ungesüsst und ohne Zusatzstoffe sind. Das «PUR+»-Sortiment bietet eine grosse Auswahl an Lebensmitteln für jede Gelegenheit mit dem gewissen Plus an Inhaltsstoffen. Die Stärke liegt hier in der Kraft der Natur: Hochwertige Nährstoffe, Superfoods und vieles mehr werden möglichst naturbelassen in optimaler Weise miteinander kombiniert.

24/7 BIO

24 Stunden an sieben Tagen in der Woche. 24/7 Bio begleitet die Konsumenten mit leckeren Bio-Produkten durch den ganzen Tag. Hinter der



DIE ALNATURA-GESCHICHTE

- 1984 Götz Rehn gründet den «Vorläufer» von Alnatura, das Unternehmen Konzeption und Vertrieb natürlicher Lebensmittel Dr. Rehn, aus dem ein Jahr später Alnatura hervorgeht.
- 1985 Götz Rehn lässt «Alnatura» als Wort- und Bildmarke urheberrechtlich schützen und entwickelt die ersten Alnatura Bio-Markenprodukte.
- 1986 • Verkaufsstart von Alnatura Bio-Produkten in den Lebensmittelmärkten von tegut (D).
• Verkaufsstart von Alnatura Bio-Produkten in den DM-Drogeriemärkten in Deutschland.
- 1987 Eröffnung des ersten Alnatura Super Natur Marktes in Mannheim – der erste Bio-Supermarkt Deutschlands.
- 1989 • Verkaufsstart von Alnatura Bio-Produkten in Österreich
• Umzug des Unternehmenssitzes von Fulda nach Bickenbach (D)
- 1991 Beginn der Kooperation mit der biologisch-dynamisch bewirtschafteten Sekem-Farm in Ägypten zur Herstellung von Naturtextilien.
- 2003 Alternativer Nobelpreis für Ibrahim Abouleish und seine Sekem-Initiative in Ägypten. Bei Sekem werden Textilien unter der Marke «People Wear Organic» für Alnatura gefertigt.
- 2005 • Verkaufsstart von Alnatura Bio-Produkten in Luxemburg
• Verleihung des Preises «Entrepreneur des Jahres 2005» an Götz Rehn
• Verleihung des 1. Preises «Nachhaltiger Mittelstand 2004» der EthikBank an Alnatura.
- 2006 Beginn der Aktion «Faire Preise für unsere Milchbauern».
- 2009 • 25-jähriges Jubiläum von Alnatura: Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern.
• Gestaltungswettbewerb für Alnatura Produkte und Kinder-Garten-Buch.
• Eröffnung des 50. Alnatura Super Natur Marktes in München (D).
• Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009.
- 2010 • Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010
• Designpreis «red dot award» für die Gestaltung der Produktserie Alnatura Origin
• Start des Alnatura Verteilzentrums im südhessischen Lorsch (D): Europas grösstes Bio-Verteilzentrum
- 2011 • Start der Alnatura Initiative «Vielfalterleben»: über 100.000 Menschen unterschreiben Petition gegen Agro-Gentechnik
• Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2011 als nachhaltigstes Unternehmen
- 2012 • Erster Alnatura Bio-Supermarkt in der Schweiz (Zürich Höngg), in Kooperation mit der Genossenschaft Migros Zürich (CH)
• Verkaufsstart von Alnatura Bio-Produkten in den Migros-Filialen der Genossenschaft Migros Zürich (CH)
- 2013 Eröffnung der Bio-Supermärkte Regensdorf Zentrum und Zug Metalli
- 2014 • Eröffnung der Bio-Supermärkte Winterthur Grütze und Bülach Sonnenhof (CH)
• 30-jähriges Jubiläum von Alnatura: Gestaltungswettbewerb für Alnatura Produkte, Unterstützung von regionalen BUND-Naturschutzprojekten
• Auszeichnung von Alnatura als einer der «besten Arbeitgeber Deutschlands» (Studie des Nachrichtenmagazins Focus)
• Eröffnung des weltweit grössten Hochregallagers aus Holz in Lorsch (D)
- 2015 • Eröffnung des Bio-Supermarktes Zürich City (CH)
• Verkaufsstart von Alnatura-Produkten in den Migros-Filialen in der Romandie (CH)
• Eröffnung des hundertsten Alnatura Super Natur Marktes in Deutschland
- 2016 • Baustart für den Alnatura Campus, das europaweit grösste Bürogebäude aus Lehm, in Darmstadt (D)
• Eröffnung des Alnatura Bio-Supermarktes Zürich Oerlikon (CH)
- 2017 Eröffnung des Alnatura Bio-Supermarktes Bern Bärenplatz (CH)



Marke 24/7 stecken unter anderem süsse Snacks und Knabberereien, die es exklusiv nur in den Alnatura Bio-Supermärkten gibt. Unverwechselbar in den praktischen transparenten Verpackungen.

HERSTELLERMARKEN

Kunden treffen auf ein grosses Angebot vieler bekannter Bio-Marken wie beispielsweise Rapunzel, Pural, Lebensbaum oder Bio Planète. Auch kleinere Bio-Produzenten wie Ppura, Taifun, Holderhof oder Gasparini sind in den Alnatura Bio-Supermärkten vertreten. Sie können also bei ihrem Einkauf aus dem vollen Bio-Sortiment schöpfen.

REGIONALE PRODUKTE – ÖKONOMISCH SINNVOLL

Bio von hier. Die Alnatura Bio-Supermärkte legen grossen Wert auf kurze Wege und versuchen wenn immer möglich, den Kundinnen und Kunden regionale Produkte anzubieten. Bei saisonalen Früchten und Gemüse, Eiern sowie bei Fleisch- und Milchprodukten wird darauf geachtet, dass, wenn immer möglich, die Herkunft «Schweiz» den grössten Teil des Sortiments ausmacht. Wo möglich, werden lokale/regionale Bio-Produzenten unterstützt.

BABYS UND KINDER

Bio von Anfang an. Alnatura bietet ein umfangreiches Babynahrungs-Sortiment, welches auf die Bedürfnisse der Babys in dessen jeweiliger Entwicklungsphase abgestimmt ist. Es bietet alles, was das Baby- und Kinderherz begehrt. Vom einfachen Gemüsebrei bis zum fruchtigen Riegel in Bio-Qualität. Durch die vollständige Deklaration der Zutaten auf der Verpackung hat man die Gewissheit über die Inhaltsstoffe der Produkte und kann entscheiden, was für sein Kind das Beste ist. Demeter-zertifizierte Produkte stammen in der Regel aus biodynamischem Landbau.



NATURKOSMETIK

Von A wie Alviana bis W wie Weleda. Das Alnatura Bio-Supermarkt-Naturkosmetiksortiment bietet ein breites Spektrum an Marken, die auf natürliche Rundum-Wohlfühlpflege spezialisiert sind. Bei der Rohstoffgewinnung und Herstellung der rund 1000 Naturkosmetik-Produkte werden die international anerkannten BDIH- oder NaTrue-Richtlinien eingehalten. Diese fordern unter anderem natürliche und biologische Inhaltsstoffe, umwelt- und ressourcenschonende Herstellungsprozesse, den Verzicht auf Tierversuche sowie umweltfreundliche Praktiken wie beispielsweise den Einsatz recyclebarer Verpackungsmaterialien.

Alnatura Bio-Supermärkte

Bülach Sonnenhof	Mo-Fr 8-20 Uhr, Sa 8-18 Uhr
Regensdorf Zentrum	Mo-Sa 8-20 Uhr
Winterthur Grüze	Mo-Sa 8-20 Uhr
Zürich City	Mo-Sa 9-20 Uhr
Zürich Höngg	Mo-Sa 8-19 Uhr
Zürich Oerlikon Bauhof	Mo-Fr 8-20 Uhr, Sa 8-18 Uhr
Zug Metalli	Mo-Mi, Fr 8-19 Uhr, Do 8-21 Uhr, Sa 8-17 Uhr
Neu: Bern Bärenplatz	ab März 2017



Kurz-Interview mit Sandra Stöckli, Spartenleiterin Alnatura Bio Supermärkte

Migros und Alnatura sind eine Erfolgsgeschichte. Die Umsatzzahlen steigen rasant, immer mehr Bio-Supermarkt-Filialen werden in der Deutschschweiz eröffnet. Aus aktuellem Anlass hat «WOW! World of Wellness» Sandra Stöckli, der Spartenleiterin Alnatura Bio-Supermärkte, einige Fragen gestellt.

WOW! Frau Stöckli, seit 2012 sind die äusserst beliebten Alnatura-Produkte – Migros sei Dank – auch in der Schweiz erhältlich. Begleiteten Sie von Anfang an dieses Projekt?

Sandra Stöckli: Ich begleite die Alnatura Bio-Supermärkte seit 2015, arbeite aber bereits seit rund neun Jahren für die Migros.

Der Aufbau der Bio-Supermarkt-Filialen ist in vollem Gang. Sind Sie mit der Entwicklung (Stand heute) zufrieden?

Mit der Entwicklung bin ich sehr zufrieden. Gesunde, nachhaltige Ernährung ist weiterhin ein Thema, das die Konsumentinnen und Konsumenten bewegt. Der Verkauf von Bio-Lebensmitteln macht aktuell im Detailhandel in der

Deutschschweiz 8 Prozent aus. Da die biologische Landwirtschaft und die daraus hervorgehenden Produkte eine mögliche Antwort auf die weltweite Klimasituation sind, sehen wir noch viel Potential.

Wie viele Filialen sind in der ganzen Schweiz geplant?

Dies werden unsere Kunden schlussendlich entscheiden. Wir planen bis 2020 mit rund 20 Filialen in der Deutschschweiz.

Bevorzugen Sie auch privat Alnatura-Produkte? Haben Sie diese schon vor 2012 gekannt oder gekauft?

Noch vor ein paar Jahren habe ich ab und zu Bio-Produkte gekauft. Heute be-

vorzuge ich, wenn immer möglich und verfügbar, solche. Alnatura kenne und liebe ich seit der Eröffnung des ersten Bio-Supermarktes im 2012 in Höngg.

Wie evaluieren Sie die regionalen Partner (Bio-Betriebe)? Wer wird im Sortiment berücksichtigt, wer nicht?

An erster Stelle müssen das Produkt, die Philosophie des Unternehmens und die Qualität überzeugen. Ebenfalls ist es wichtig, dass der Partner die von uns benötigten Mengen produzieren und unsere Qualitätsvorschriften erfüllen kann. Dies stellt häufig eine Herausforderung dar. Gerade für kleinere Betriebe ist es nicht immer einfach, von Anfang an den Qualitätsanforderungen zu genügen. Hier bieten wir aber auch eine entsprechende Begleitung an, damit wir Schritt für Schritt die Zusammenarbeit aufbauen können.

Mit wie vielen Produkten decken Sie die Bedürfnisse der Schweizer Kundschaft ab?

Wir führen ja insgesamt rund 5000 Artikel. Davon sind circa 900 Artikel der Marke Alnatura. Eine Migros-Filiale führt, abhängig von deren Grösse, rund 400 Alnatura-Produkte. Als Bio-Supermarkt führen wir nebst der Marke Alnatura verschiedene Fachhandelsmarken und bieten der Kundschaft ein grosses Frische-Sortiment mit Früchten und Gemüse, Fleisch, Brot und vielem mehr, damit der Gesamtverkauf bei uns gemacht werden kann.

